

La Récré



Sondage auprès des participants
Février 2024



**Ce sondage a eu lieu en février 2024
pendant 21 jours**

32 personnes ont répondu

**Soit un taux de réponse de 24,24 %
par rapport au nombre d'adhérents
à jour de leur cotisation au 31 décembre 2023**

**Nous les remercions vivement,
voici les résultats**

Principales appréciations qualitatives notées



Les qualificatifs de satisfaction formulés sont :

- *Lien social, chaleur humaine, fraternité, sympathie, belles relations, gens motivés, **convivialité**, lieu de vie, serviable, ambiance agréable, bonne humeur, on se sent comme à la maison !*

Pour les activités

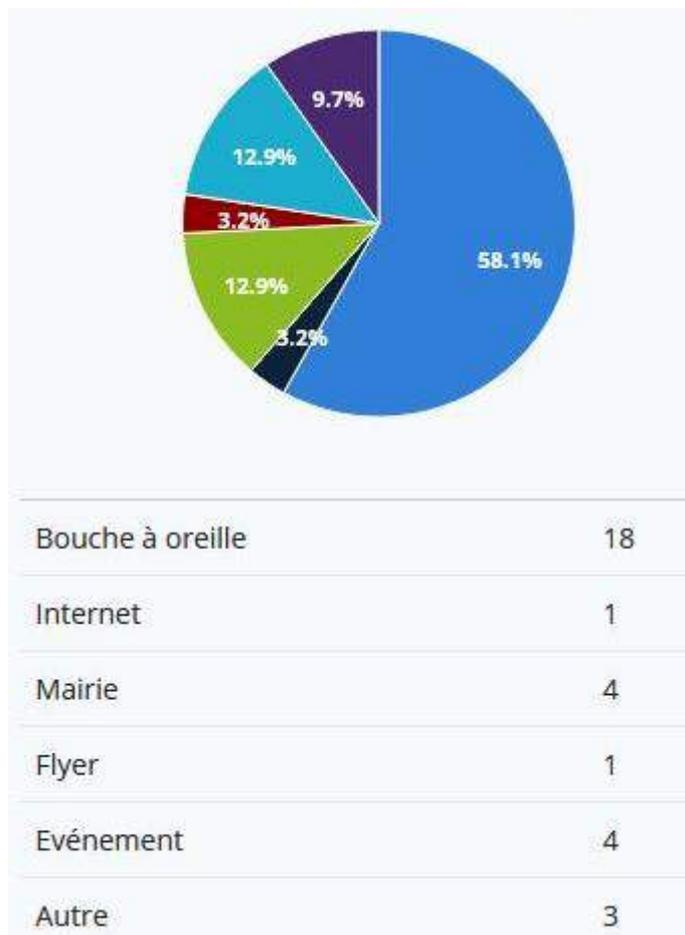
- ***Cuisine au top**, concerts et spectacles de qualité, propositions originales, activités riches et variées*

Les points à améliorer

- *Ménage à faire avec les bénévoles, besoin de carte bancaire pour le panier, parfois manque de rigueur, **présence plus régulière au bar** pour le service lors des évènements*

Globalement, l'enquête révèle un taux de satisfaction élevé

Comment avez-vous connu la Récré ?



1 – Bouche à oreille

2 – Mairie, événements

58,1%

3,2%

12,9%

3,2%

12,9%

9,7%

Couleurs

 Bouche à oreille

 Internet

 Mairie

 Flyer

 Événement

 Autre

Le résultat montre que le meilleur ambassadeur de la Récré en est son usager !

Quel type d'activité pratiquez-vous ?

(plusieurs réponses)

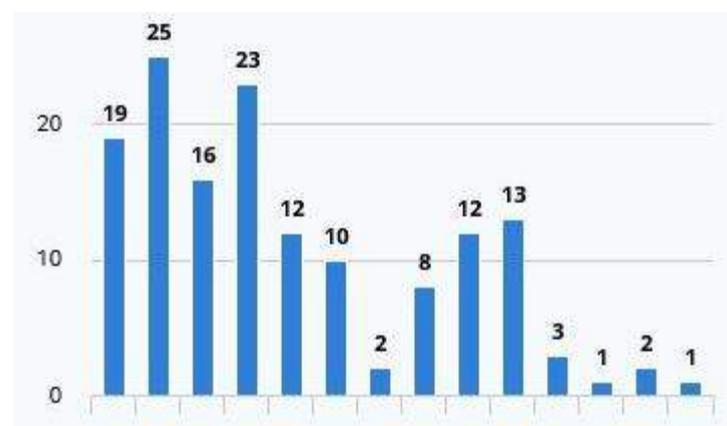
→	Bar	19
→	Restaurant	25
→	Exposition / Vernissage	16
→	Concerts/Spectacles	23
→	Conférences/Débats	12
→	Friperie	10
→	Jeux	2
→	Événement extérieur	8
→	Achats groupés	12
→	Panier paysan	13
→	Club photos	3
→	Cours de musique	1
→	Cours de crochet	2
→	Cours de couture	1

1 – Activités culturelles et artistiques = 63

2 – Restaurant – bar = 44

3 – Panier paysan, achats groupés = 25

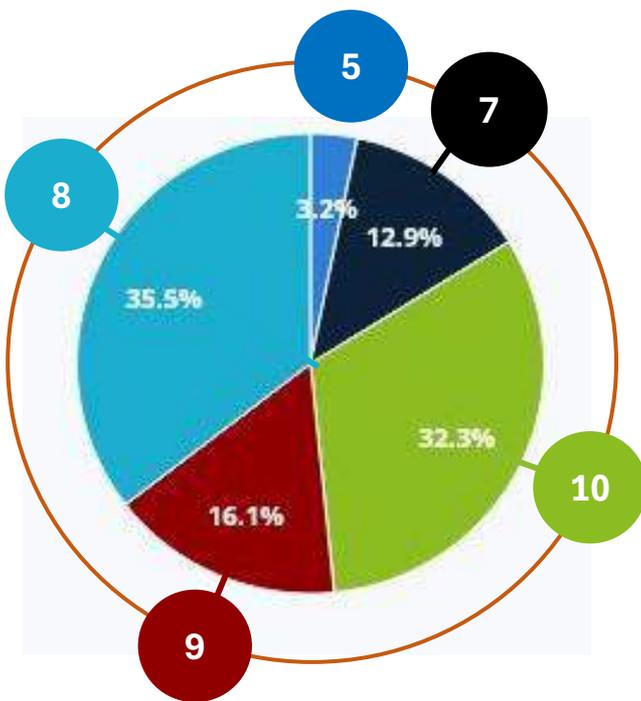
4 – Friperie, couture, tricot, jeux = 15



Les activités culturelles et artistiques sont globalement les plus pratiquées, tandis que l'activité « restaurant » tient haut la main la première place, suivie des concerts et des spectacles

À combien évaluez-vous la qualité des prestations offertes par l'association ?

(notes de 1 à 10)



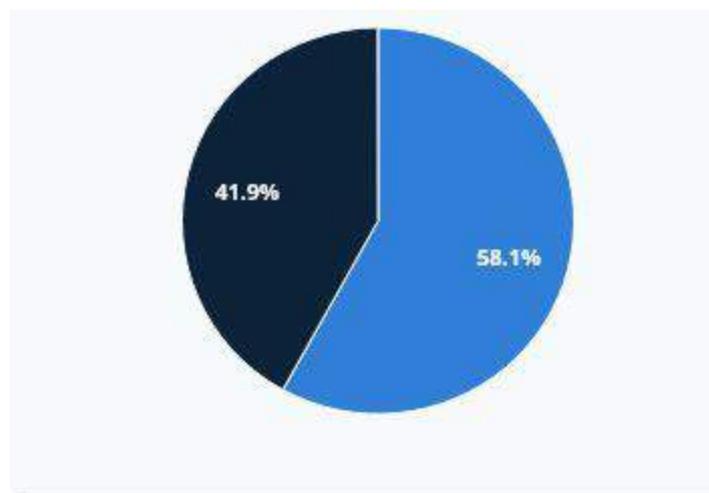
Notes	Pourcentages	Votants
5	3,2 %	1
7	12,9%	4
8	35,5%	10
9	16,1%	5
10	32,3%	11

Les trois notes 8, 9 et 10 sur 10 représentent 83,9 % des résultats enregistrés

Globalement, les personnes qui se sont exprimées affichent un taux de satisfaction très élevé quant à la qualité des prestations offertes !



Comment qualifiez-vous l'offre des services et des activités ?



	Suffisante	58,1%	18
	À développer	41,9%	13

Les résultats enregistrés confirment un taux de satisfaction globalement majoritaire, mais avec en plus un souhait de développement des activités à près de 42 %

Choisissez une ou plusieurs thématiques que vous souhaiteriez voir se développer



- 1 – Consommation / Bricolage : 18
- 2 – Alimentation / Agriculture : 17
- 3 – Énergie : 15
- 4 – Solidarité : 14
- 4 (bis) – Art & Culture : 14
- 5 – Économie / Développement local : 11

2	Alimentation/Agriculture : producteurs locaux, vente de produits, pépinière, grainothèque	17
	Mobilité : partage de véhicule, covoiturage	9
1	Consommation/Bricolage : réparation, seconde main, artisans locaux	18
4	Solidarité : initiative citoyenne et associative, entraide	14
3	Énergie : contribuer à une énergie verte et locale	15
	Partage de compétences, de connaissances, de savoir-faire: cours, formation, soutien à la parentalité.....	9
	Logement/Habitat : logement pour tous, habitat écolo, habitat partagé	4
5	Économie/Développement local	11
4	Art et culture	14
	Conversation anglaise	8

En bref : plus autonomes et solidaires



Réponse à la question posée : quels types de ressources auriez-vous à proposer pour aider l'association à élargir son offre ?



4 ensembles de réponses ont été relevés dans les domaines suivants :

- des compétences
- des prêts de matériels et de biens
- des offres diverses
- du temps

1 – Les offres de compétences



Atelier parents enfants (3/4ans)

En cours



Création de la communication de l'association

En cours



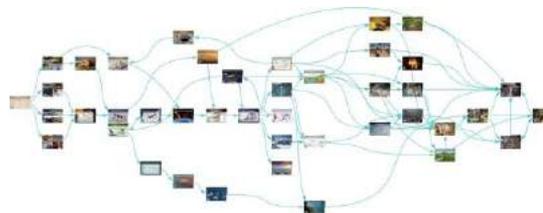
Création du site web de la Récré

L'art de la communication

Cours d'anglais conversation anglaise

Coaching d'équipe, Travail sur soi

Fresque climat



En cours



1 – Les offres de compétence (suite)



L'art du savoir faire



2 – Les prêts de matériel



Camion, outillage,
tronçonneuse, outils électriques,
vêtements, machine à coudre,
pots de peinture,
karcher,
barnum,

Vente de ferronnerie ancienne
pour décor de spectacles



2 – La mise à dispositions de biens

Mise à disposition d'un terrain
pour recevoir un rucher



Mise à disposition d'un terrain
irrigué par pompe bélier
pour créer un jardin partagé



3 - Du temps pour du bénévolat

Aide ponctuelle



Contribution financière
lors des évènements



Le panier
paysan



Aide pour les évènements



Service au bar



4 - Les offres diverses

En cours



Projection de films



Collection timbres



Apprentissage tricot



Apprentissage couture



Faire le ménage 1 fois/mois



Le rayonnement de la Récré : du lien, de la convivialité, du partage et des services ouverts à tous !

Les fondateurs de
l'association les Fêlés de l'art
ont été des visionnaires
habiles pour avoir su créer
un outil associatif avec
une offre de service
répondant aux besoins
des habitants avec un fort
taux de satisfaction.

L'aire de rayonnement
s'étend sur un vaste
territoire autour Masseret.

La Souterraine

Limoges

Tulle



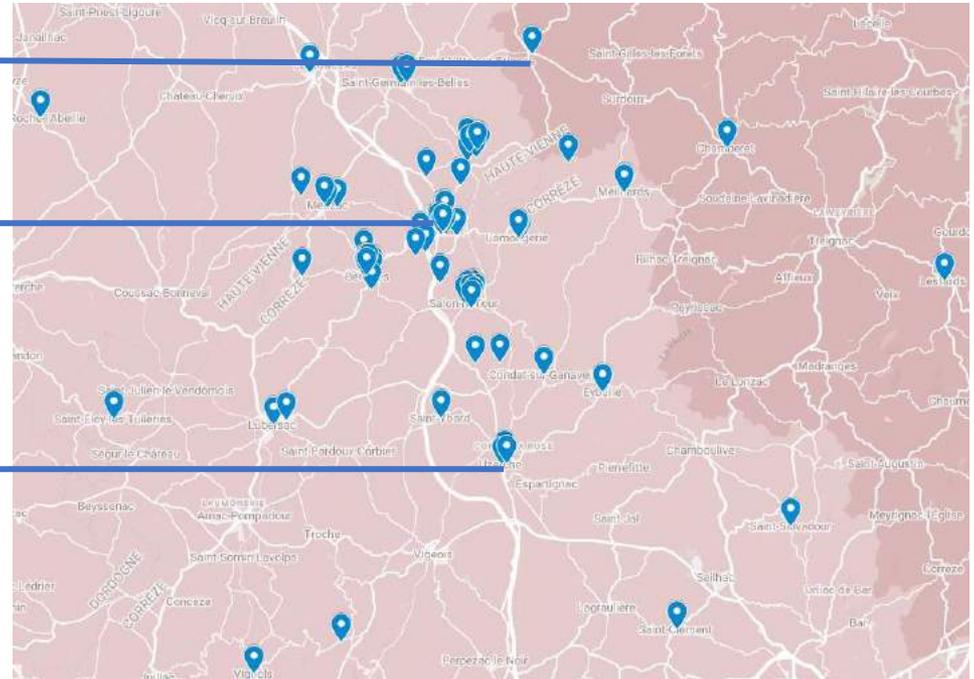


Plus de bien vivre ensemble à Masseret et alentours

St Vitte

Masseret

Uzerche



Ainsi, l'association Les Fêlés de l'art participe au rayonnement de l'attractivité de Masseret du nord du département de la Corrèze, jusque dans le sud de la Haute-Vienne.

Remplis ton cartable de produits bio/locaux, à

LA RÉCRÉ



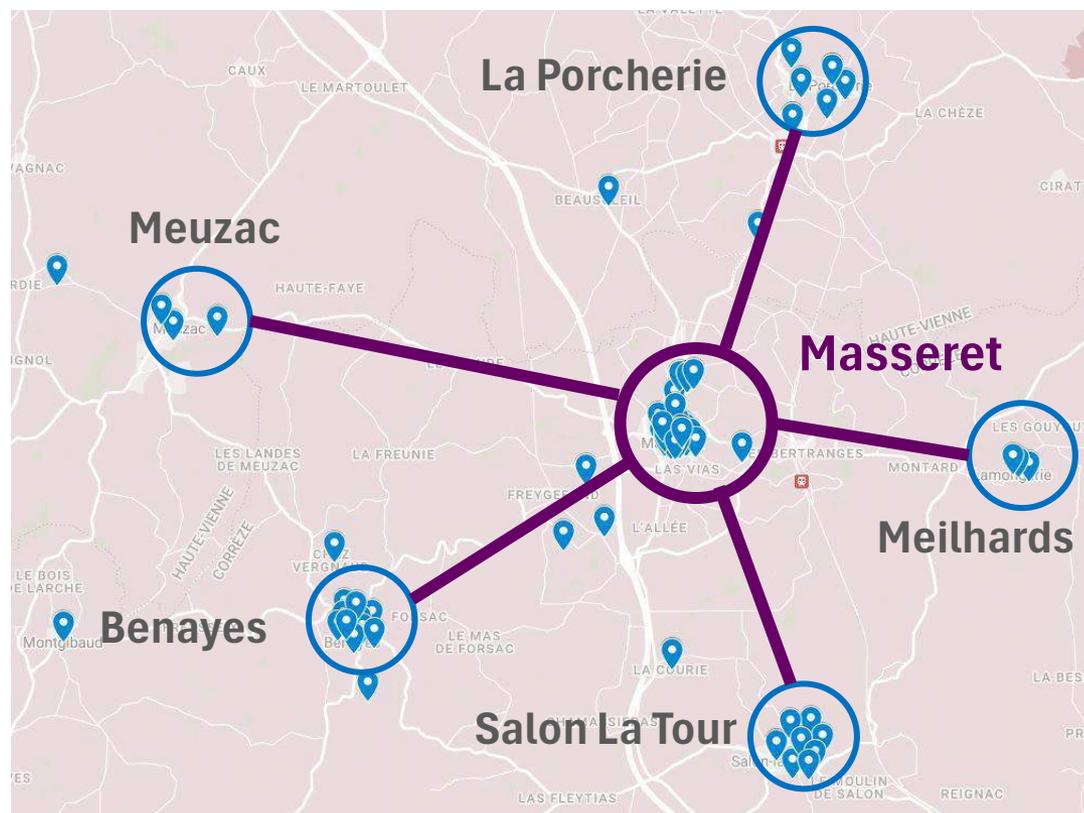
LE MERCREDI DE 18h A 20h

Renseignements et inscription :
Lesfelesdelart@gmail.com

La Récré
1 grand rue - Masseret
facebook.com/lesfelesdelart/



Un outil socioculturel de la ruralité à forte valeur ajoutée sur le territoire



Les principaux regroupements d'adhérents autour de Masseret

L'aventure continue !



Ce dynamisme local a pu être constaté grâce à la récolte de 3 000 € par *crowdfunding* qui a été effectué au cours des mois de décembre et janvier derniers, pour conforter le besoin en fonds de roulement de l'association.

Et l'on note 70 cotisations réglées au 1^{er} mars pour l'exercice 2024.





*Merci à tous
les contributeurs
et aux bénévoles !!*